

WINGS *and* ROOTS

WELL DONE COFFEE



creëer rendement
op je bedrijfskosten

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Onder Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) wordt verstaan het resultaatgerichte proces waarbij je onderneming de verantwoordelijkheid neemt voor de effecten van de bedrijfsactiviteiten op het gebied van people (sociaal), planet (ecologisch) en profit (economisch) en daarover verantwoording aflegt en de dialoog aangaat met belanghebbenden (definitie: MVO Loont).

MVO draagt bij aan een goede reputatie, loyaliteit en sterke banden met de belanghebbende van je onderneming, zoals klanten, medewerkers, financiers en leveranciers. Er is bovendien een duidelijke link tussen de betrokkenheid van belanghebbenden en financiële prestaties.

Ook blijkt MVO bij te dragen aan een hogere arbeidsproductiviteit en een lager ziekteverzuim.

Bronvermelding:

- MVO Nederland
- OESO (2011). Richtlijnen voor multinationale ondernemingen
- Nationale MVO monitor (2015)
- United Nations Global Compact (2015)
- De Koffie-monitor (2015)

Dilemma's

Moet ik in sociale- en ecologische kwaliteit investeren zonder dat ik weet of en wat daar economisch tegenover staat?

Waarom zou ik in duurzame innovatie investeren als onduidelijk is of ik daarmee bijdraag aan duurzaamheid?

Hoe krijg ik de klant zover dat deze mijn investeringen in duurzaamheid betaalt? Mag je een beetje greenwashen ? (*)

Kan ik een MVO-label voeren zonder al te veel duidelijkheid over de opbouw en kenmerken daarvan?

Hoe duurzaam en integer is het om duurzaamheid in te zetten voor omzetverhoging en vergroting van productievolumes?

Hoe houd je vast aan MVO-doelen in tijden van economische onzekerheid?

Hoe vind je de balans tussen het collectieve belang en het bedrijfsbelang?

Hoe neem ik als (MVO) manager initiatief om te veranderen zonder dat de voortgang van de verandering teveel van mij afhankelijk wordt?

(*) Greenwashing is het zich groener of maatschappelijk verantwoordelijker voordoen dan een bedrijf of organisatie daadwerkelijk is. Men doet alsof men weloverwogen met het milieu en/of andere maatschappelijke thema's omgaat, maar dit blijkt vaak niet meer dan 'een likje verf'.

MVO motieven voor het MKB

Waarom kiezen organisaties voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, wat zijn hun MVO-doelstellingen en hoe en in welke mate worden deze bereikt?

In een onafhankelijk onderzoek (bron: MVO Nederland) is gevraagd naar de reden(en) waarom bedrijven aan MVO doen:

- 83% vinden het belangrijk een maatschappelijke bijdrage te leveren;
- 68% geeft aan dat zij van mening zijn dat zij er een betere werkgever;
- 48% bespaart er geld mee;
- Andere motivatoren zijn klanten en concurrenten die ermee aan de slag zijn.

Veel mkb-bedrijven zijn er al mee bezig – volgens EIM en MVO Nederland zo'n 70%. Vaak op kleine schaal of zonder een bewust beleid. Starten met MVO is niet moeilijk. Het is niets anders dan ondernemen met gezond verstand en keuzes.

Koffie met MVO

Wings and Roots is een verfrissend sociale onderneming met een vernieuwende manier van koffie verkopen én een nieuwe manier van iets goeds doen in de wereld.

Met behulp van Wings and Roots levert jouw organisatie een concrete, transparante en haalbare MVO bijdrage die daadwerkelijk een verschil maakt.

Koffie op het werk

De koffiecultuur is aan het verschuiven. Vandaag de dag zijn de verwachtingen van koffie en koffievataties veel hoger, niet alleen thuis of in de horeca, maar ook op het werk. Nederland is een uitzondering op het gebied van koffie op het werk, wij zijn een van de weinige landen waar dit veelal gratis aan medewerkers en bezoekers wordt geserveerd.

Een ding is duidelijk; medewerkers en bezoekers hechten veel waarde aan goede koffie op het werk (Bron: De Koffiemonitor 2015).

- Ruim 70% ziet goede koffie als blijk van waardering voor medewerkers, klanten en gasten.
- Bijna 70% geeft aan dat koffie de sociale contacten tussen collega's bevordert.
- 3 op de 5 werkgevers willen dat medewerkers en bezoekers op het werk net zo genieten van een kop koffie als in de horeca.

Koffiebonen in opmars

Steeds meer bedrijven stappen over van oploskoffie (instant) en gemalen koffie (fresh brew) naar het aanbieden van koffie van verse bonen die ter plekke gemalen worden. Dit heeft te maken met de koffiebeleving en smaak; versgemalen bonen geven een betere smaak en doen medewerkers en bezoekers denken aan de koffie die ze thuis zelf maken of in een espressobar krijgen.



Eerlijk en Transparant

Het werkt als volgt. Jouw bedrijf of organisatie neemt koffie af van Wings and Roots. Dat kan zowel in gemalen als in ongemalen vorm. De Wings and Roots koffie is geproduceerd volgens het model van *fair share & direct trade*. Dat betekent dat we direct naar de bron gaan, in dit geval de De La Gente Koffie Coöperatie in Guatemala. We betalen eerlijke prijzen en helpen zo de leefomstandigheden van de koffieboeren te verbeteren.

Kies een project

Daarnaast kiest jouw organisatie een van onze micro-projecten om te steunen. Je bepaalt zelf met welk bedrag jullie een bijdrage leveren. Wij zorgen dat jullie betrokkenheid bij het project op heldere en professionele wijze kan worden gecommuniceerd naar zowel eigen medewerkers als klanten.



Win-Win

De aanpak is dus eenvoudig, concreet en meetbaar. MVO en het creëren van rendement op je bedrijfskosten gaan hiermee hand in hand.

Wat ons betreft is betrokkenheid het kernthema. Betrokkenheid draait om het creëren van verbinding tussen mensen (tweezijdig) en geeft organisaties een hart. Het voegt waarde toe aan de medewerkers, bezoekers, de gemeenschap en jouw bedrijf. Onze micro-projecten worden zo gesteund door bedrijven, wat zorgt voor verbinding en vertrouwen. Maar ook voor betrokken medewerkers en bezoekers Win-Win!

Heerlijke koffie drinken en werk(en) met impact is mogelijk voor iedereen. Een verschil is zo gemaakt. Zullen we het samen oppakken?

Kijk op www.wingsroots.nl voor het hele verhaal of contact ons via info@wingsroots.nl

